

ESG 绩效:

展现绩效, 推动商业价值

Empowering Trust[®]



面对当今相互联系日益紧密，积极变革风起云涌，且充满不确定性的世界，了解公司活动及其对环境、人类和周围世界的影响是所有利益相关者共同的期待。过去十年，尤其是过去五年，这种势头悄然兴起，环境、社会和治理 (ESG) 报告已然成为企业展现财务业绩之外的绩效，更好评估投资风险和机会对环境、人类和社区的影响和贡献的一种方式。

越来越多的利益相关者，包括投资者、政府、员工和消费者，要求企业在定期年度财务报告制度之外，披露范围广泛的可持续性、社会责任和风险数据。企业向可持续性会计准则委员会 (SASB) 和气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 等知名机构提交报告，分享可能影响长期存续能力的重要非财务信息。例如，考虑以下情况对企业的潜在风险：

- 引发消费者健康问题的产品遭到诉讼。
- 气候变化事件造成关键物资运送中断，业务连续性遭受破坏。
- 由于招聘和晋升政策不公平，企业无法留住顶尖人才。

在一个风云变幻互联的世界中，所有企业都将面临新的责任和漏洞，ESG 报告披露了关键的非财务绩效属性，为公司的真实风险、影响和潜力提供了可见性。

在本白皮书中，我们将：



- 探索特定于建筑材料和装饰材料制造商的 ESG 报告的关键组成部分。



- 考虑启动成功的 ESG 报告之旅的要求



- 了解产品可持续性的前瞻性管理如何有助于实施您的 ESG 战略



- 确定资源，促进流程

通过 ESG 报告，您可以采取措施实现可见性，从而与利益相关者建立信任，并使您对自己的业务具有深刻了解。

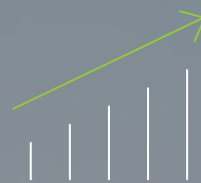
UL 和 UL 标识是 UL LLC 的商标，版权所有 © 2021。保留所有权利。未经 UL 书面许可，不得复制本文档，且本文档仅允许完整复制。本文仅作为一般说明之用，且无意传达法律或其它专业性建议。据我们所知及所信，本文件所提供的信息于出版之日正确无误。

ESG 报告是龙头企业的必备条件

使用 ESG 数据的资管公司管理的资产总值得到显著提升, 从

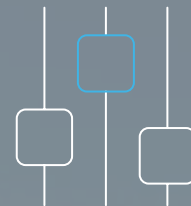
22.9 万亿
(美元) (2016 年)

40 万亿
(美元) (2020 年)。¹



60%
的公司

计划增加预算拨款, 以提高 ESG 报告能力。²



安永会计师事务所对买方机构的一项调查显示,

300 位高级
决策者

的一项调查显示,



98% 的
投资者

根据公司披露信息
评估非财务绩效。³

ESG 绩效标准

ESG 报告了选择具有明确财务相关性的非财务指标。部分评估方面包括健康与安全政策、资源的有效利用、吸引消费者和潜在员工的政策，以及供应链的多元化。最终，这些决策会影响公司维持业务，确保业务连续性以及在中长期生存的能力。

ESG 报告涵盖了大量绩效领域，提供了更全面的业务影响概况。ESG 报告涵盖绩效的主要领域，包括：



环境

- 气候变化、碳和温室气体排放
- 大气和水质
- 生物多样性
- 森林保护
- 能效
- 可持续材料管理



社会

- 数据保护和隐私
- 性别和多元化
- 员工敬业度
- 社区关系
- 人权
- 劳工标准
- 客户满意度



治理

- 董事会构成
- 审计委员会结构
- 与 ESG 结果相关的高管薪酬
- 反腐败政策
- 游说和政治性捐款

利益相关者推动可持续性信息披露，而投资者推动 ESG 报告

许多利益相关者对企业的总体可持续性绩效越来越感兴趣，而许多大型的机构投资者则对与直接财务结果更相关的 ESG 议题感兴趣。综合考量企业的生态系统和对非财务绩效指标日益增长的需求。



投资者

越来越多的投资者要求 ESG 报告。未能提交报告或报告绩效不佳的企业面临撤资的风险。

91% 接受调查的机构投资者表示，非财务绩效在其投资决策中发挥了关键作用。^{iv}



买家/零售商

在采购指南中提及最频繁的是，买家和零售商选择能提供可持续性或 ESG 报告和透明度的供应商进行采购。

2020 年，65% 的零售商在报告中披露了碳减排目标，而 2017 年这一比例仅占 46%。^v



法规要求

越来越多的国家和地方各级主管部门正在推进立法，强制要求企业提供可持续性或 ESG 报告。

64 个国家/地区约有 600 种可持续性报告工具，其中一半以上为强制性报告。^{vi}



经营绩效

通过评估关键非财务绩效指标，企业有更多机会识别经营效率、成本节约和/或新商业模式。

ESG 评估可以帮助应对不断上升的营运开支，例如原材料成本和水或碳的真实成本，会对经营利润产生高达 60% 的影响。^{vii}



非政府组织

非政府组织 (NGO) 正在广泛而间接地向消费者和其他利益相关者施加压力，以提高人们对可持续性的认识，呼吁企业披露可持续性或 ESG 信息。

人们认为非政府组织比商业、媒体和政府等其他机构更有道德。^{viii}



消费者选择

消费者通过其购买行为进行投票，并对实现卓越可持续性绩效的公司表现出忠诚。

在全球接受调查的消费者中，77% 的人认为品牌的可持续性和/或对环境负责尤为重要。^{ix}

企业从 ESG 报告中 获益颇丰

无论 ESG 报告的财务动力/环境动力如何，连续数年提交 ESG 报告的企业均获得了显著收益。基于 ESG 报告，企业获得了洞察力和效率，为其长期成功奠定了基础。

企业一致同意，ESG 报告会带来商业效益。^x



52% 的受访者表示经营效率的提高减少了浪费和成本



52% 的受访者表示企业声誉和品牌形象有所提升。



49% 的受访者表示风险管理和长期风险监测得以改进。

考虑提交 ESG 报告所需的一些尽职调查，及其为业务提供的可见性：

优势

样品披露 —
家具/建筑材料

说明



降低风险

披露产品中相关化学品的管理流程。

确定并减少使用受关注化学品，降低产品对人类健康造成危害的风险，避免引发法律诉讼。



节约成本

监测和报告总能源消耗和可再生能源的使用比例。

通过密切跟踪能源使用情况，公司可以深入了解能源浪费的领域以及减少使用的机会，从而节约成本。



更大的可见性/运营洞察力

监督和报告产品和废弃物填埋转移的材料效率。

发现零废弃物制造设计的机会，从而节约成本，降低风险。



品牌信任

披露符合 VOC 逸散和含量标准的合格产品比例。

通过提供更多支持安全、室内环境和人体健康的产品，赢得消费者对品牌的信任。



改善环境绩效

评估产品在整个生命周期中的碳足迹。

寻找机会研发和交付对环境影响较小的产品，以吸引买家。



较低的资本成本

基于更可靠的信息披露和更佳的 ESG 绩效，MSCI 等评级机构会给出更高的 ESG 分数。

平均而言，相较 ESG 得分低的公司，ESG 得分高的公司，其资本成本较低，无论是在发达市场还是在新兴市场，这也与高于市价估值和盈利能力相关。^{xi}

当今时代，获得信任非常困难，ESG 报告通过透明度提供了可信性。

掌握业界情况

随着人们对可持续性的兴趣激增，非政府组织、联盟和企业开始寻找方法，为环境绩效提供有意义的见解。包括可持续性会计准则委员会 (SASB) 和全球报告倡议组织 (GRI) 在内的一些机构正在指导企业以最合理的方式呈现数据，以便对绩效进行公平的比较。联合国可持续发展目标 (SDG) 提出大胆的可持续性目标，应该考虑该目标并将其纳入政府乃至企业的 ESG 战略。其他诸如碳信息披露项目 (CDP) 的评级计划关注特定的披露领域：碳、林业和水，进而纳入 ESG 分析。

领导者们希望在其影响范围内采取紧急行动，众多 ESG 研究和评级公司应运而生。这些组织包括 Sustainalytics、S&P Global、CDP 和 Bloomberg 等。然而，协调工作正在进行中。



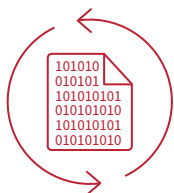
SASB 标准

约 228 家机构投资者管理着 72 万亿美元的资产，支持 SASB 并利用 SASB 标准为其投资决策提供依据。^{xi} SASB 标准对企业极具价值，因为他们根据商业模式、相关性材料和特定的可持续性挑战，列出了与每个行业相关的具体财务指标。例如，事实证明，与零售商相比，产品质量和安全对矿业公司的重要性要小得多，零售商需要确保其销售的产品不会对消费者造成伤害。同样，矿业公司可能比金融服务公司更关注员工安全协议。考虑到企业类型和固有风险，SASB 确定并概述了 11 个领域内与 77 个行业的财务绩效密切相关的具体可持续性标准。SASB 的 **Materiality Map**[®] 概述了每个行业的不同标准。

在您的企业中启动 ESG 报告

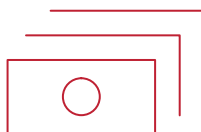
掌握 ESG 业界情况似乎很复杂，但掌握了一些基础知识，企业就可以简化 ESG 报告，从而获得更大的可持续性和更安全的整体企业绩效。

在您发起或提交 ESG 报告时，应考虑需要呈现的一些基本要素，帮助公司取得成功：



数字化数据

投资者要求公司披露 ESG 指标，因为他们看到了 ESG 绩效与财务结果之间的联系。建议企业领导者像对待财务数据一样对待 ESG 数据，部署数字技术，这也使他们能够花费更少的时间收集、整理和清理从公司多个职能部门收集到的电子表格中的数据，并将更多时间用于战略分析。



协调激励措施

随着企业从单纯的财务绩效思维转向全面的风险、机会和影响，它们必须激励领导者和员工追求 ESG 报告。这意味着，公司需要采取措施，例如像许多领先企业将 ESG 结果纳入高管薪酬计划，而不是单纯地激励那些获得更高盈利能力或更高收入的行为。



内部协作

实现可持续性需要团队合作。组织中的每个人都必须通过 HR、财务、采购、供应链、投资者关系、产品开发、工厂 EHS 和公司法律顾问之间的跨职能协作参与解决方案的建立。



第三方评估

投资者和客户寻求可靠的决策资料数据。第三方评估提供可靠、独立的评估，为 ESG 报告中的细节和详细信息提供可信度。

如何借助企业职能完成 ESG 报告

ESG 报告需要整个企业的协作来获取数据和评估绩效。它要求如实体现整个组织的关键绩效领域。

策略和报告	评估可持续性风险（气候变化事件造成的中断）和机会（减少碳足迹）。
治理	调整公司治理以支持环境和社会绩效目标。思考一下： <ul style="list-style-type: none">· 奖金结构是否会激励这些成果？· 董事会是否优先考虑/让管理层对 ESG 成果负责？· 公司政策是否解决了性别薪酬差距、多元化与包容性、负责任采购和举报等社会问题？
运营	确保系统和流程在整个企业的各个层面得以实施。思考一下： <ul style="list-style-type: none">· 是否设置可以在整个供应链中收集数据的系统？· 您是否正在收集数据以评估公司和第三方的可持续性绩效？· 您是否在整个公司范围内宣传和传达可持续性目标并要求遵守规定？· 您是否在经营过程中定期评估绩效和标准的遵从性？
产品和销售	确定产品/服务是否符合可持续性目标和承诺。思考一下： <ul style="list-style-type: none">· 是否减少了产品在设计、生产和分销过程中对环境和人体健康的影响？· 公司是否寻求第三方认证以客观证明可持续性绩效？· 公司的销售和营销实践是否诚实透明，是否符合美国联邦贸易委员会 (FTC) 和类似的消费者保护指南和最佳方法？

产品在您的 ESG 战略中的作用

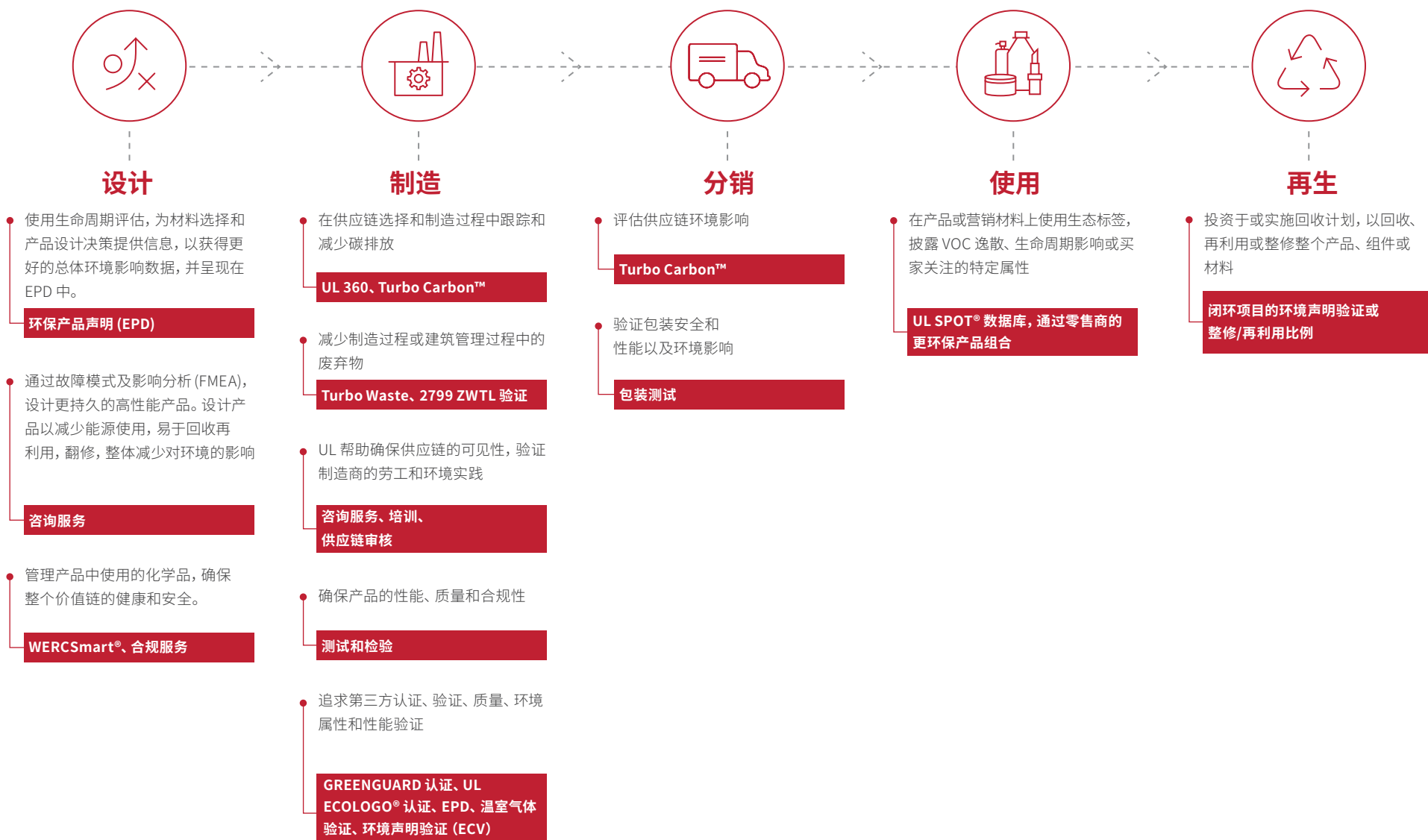
专注于产品的可持续性，建筑材料和装饰材料制造商可以致力于使整个价值链脱碳，显著减少其碳足迹和水足迹。通过努力减少碳排放，不仅减少经营中的碳排放（范围 1 和 2 的排放），而且还减少范围 3 的排放，企业可以构建一个更全面的减少全球温室气体排放的计划。

审查制造商在产品生命周期的不同阶段采取可持续性行动的机会以及 UL 如何提供帮助。



UL 如何提供帮助

当您启动 ESG 报告策略时，我们可以通过咨询服务为您提供支持，为您设计实现可持续性目标的新方法，或努力实现供应链透明，或提供可信的科学测试和认证，帮助您满怀信心地传播可持续性成就。我们提供一系列解决方案，在 ESG 过程的所有阶段为您提供支持。



总结

当今时代充满了不确定性、虚假信息以及未经证实的声明，信任极度匮乏，经过验证的 ESG 数据重建了对企业、产品和服务以及生态系统的信任基础。无论您是在探索 ESG 报告吸引投资者的潜力，还是要增加您现有的核心 ESG 计划，我们都会为您提供科学的解决方案和专业知识。管理和报告关键的非财务关键绩效指标 (KPI) 有助于您更好地了解业务，整合绩效，使贵公司在不断变化的世界中蓬勃发展。

-
- i. [Opimas, "ESG Data Integration by Asset Mangers: Targeting Alpha, Fiduciary Duty & Portfolio Risk Analysis," June 17, 2020.](#)
 - ii. [EY, "How will ESG performance shape your future?" July 2020.](#)
 - iii. [Harvard Law School Forum on Corporate Governance, "Survey Analysis: ESG Investing Pre- and Post-Pandemic," October 20, 2020.](#)
 - iv. [EY, "EY Climate Change and Sustainability Services Survey," July 2020.](#)
 - v. [CapGemini, "How Sustainability is fundamentally changing consumer preferences," 2020.](#)
 - vi. [Carrots & Sticks, "Sustainability Reporting Policy: Global trends in disclosure as the ESG agenda goes mainstream," 2020.](#)
 - vii. <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value>
 - viii. [Edelman, "Edelman Trust Barometer 2020," 2020.](#)
 - ix. [IBM and the National Retail Federation, "Meet the 2020 consumers driving change," June 2020.](#)
 - x. [KPMG, "ESG: A view from the top," 2018.](#)
 - xi. [MSCI Research, "ESG and the cost of capital," February 25, 2020.](#)
 - xii. [SASB, "Global Use of SASB Standards," December 19, 2019.](#)





UL.com

Empowering Trust[®]

© 2021 UL LLC. 保留所有权利。未经许可，本指南不得复制或分发。
信息仅提供一般性说明，不含法律或专业性建议。