

---

# UL Solutions 为零售百货供应商提供服务: 合规和可持续发展成功战略



Safety. Science. Transformation.™

# 目录

---

应对日益复杂的零售供应链 [03](#)

---

通过减少退货来降低成本 [10](#)

---

运用零售和消费品专业知识 [04](#)

---

零售百货的化学分析 [11](#)

---

满足不断增加的测试需求 [06](#)

---

为零售百货供应商提供可持续性支持 [12](#)

---

为零售百货供应商提供质量支持 [07](#)

---

与 UL Solutions 建立战略合作关系 [13](#)

---

安全防护产品的专业解决方案 [08](#)



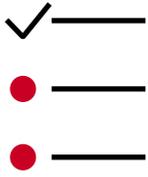
## 应对日益复杂的零售供应链

近年来，零售和消费品制造商面临着复杂的多重挑战。在 2020 年疫情扰乱全球供应链之前，消费者对供应商的质量控制和可持续性要求就已经十分严格。为了适应这个不断变化的环境，零售和消费品的供应商需要的不仅仅是一个测试机构，他们更需要一个可信赖的合作伙伴。

随着零售商和品牌寻求加强其内部品牌并建立消费者信心，供应商必须做好准备，适应不断变化的安全、质量、性能和能源效率要求。要保持洞察力并使您的公

司能够满足有潜在价值的零售市场的需求，需要一个具有特定专业知识和扎实成功案例的战略伙伴。

本指南探讨了供应商可以用来应对这些挑战，并通过 UL Solutions 出色的多方位质量、化学和可持续性服务助力提升成功可能性的战略。



## 运用零售和消费品专业知识

### 快速将产品推向市场

确保您的产品符合目的地市场的监管要求, 这可能是一个挑战。UL Solutions 拥有一支由技术和法规专家组成的全球团队, 对零售市场有着深刻的了解。他们在国际标准技术委员会和工作组任职, 制定和更新产品标准。

我们可以通过广泛的咨询和测试服务组合, 以及我们的全球实验室网络和专门的零售和消费品团队, 助力您了解合规需求。

### 降低成本和节省时间

市场需求给加速推出新产品带来了压力, 但零售商的要求和准则不断发生变化, 这可能会让供应商应接不暇。UL Solutions 可以在供应商产品的整个生命周期中为其提供帮助。我们可以从产品开发的初始阶段上游开始考虑安全、质量和可持续性, 助力客户避免生产延迟和成本高昂的召回。

以我们的战略地位以及对世界大型零售商需求的了解, 我们能够为客户的投资和流程提供有益的帮助。



## 运用零售和消费品专业知识

### 让您的产品脱颖而出

竞争是激烈的，您在不断寻找可靠的方法，[以便在竞争激烈的市场中](#)让您的产品脱颖而出。UL Solutions 提供的服务不仅仅助力您推动合规，更能助力您向前推进这一目标。我们的计划可以根据每个供应商的独特要求进行定制。

在我们独有的[配色实验室里](#)，您可以监测耐用消费品和包装的颜色一致性。为了更清楚地了解消费者对您产品的看法，请查看[产品体验实验室](#)。

### 了解零售商的优先事项

我们为供应商提供测试服务，通过我们数字连接的全球实验室网络，以专业的设施和多样化的测试能力，根据零售商和消费者的安全目标，经济高效地评估产品。我们在全球 16 个国家设有零售消费品测试实验室。

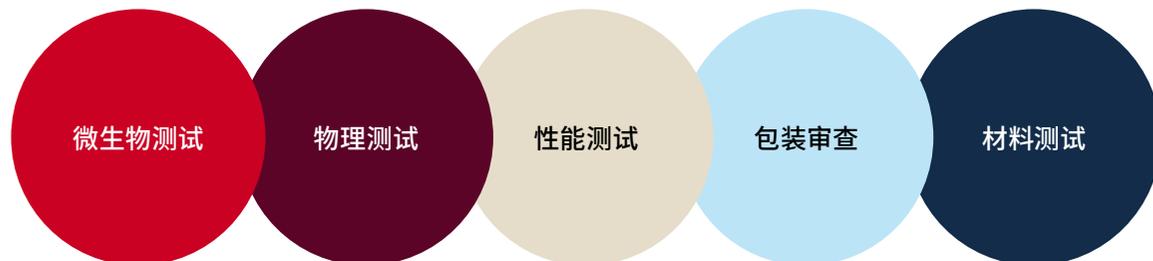
我们与世界大型零售商的战略关系意味着我们了解其需求，并可以助力供应商了解需求。

# 助力了解不断增加的测试需求

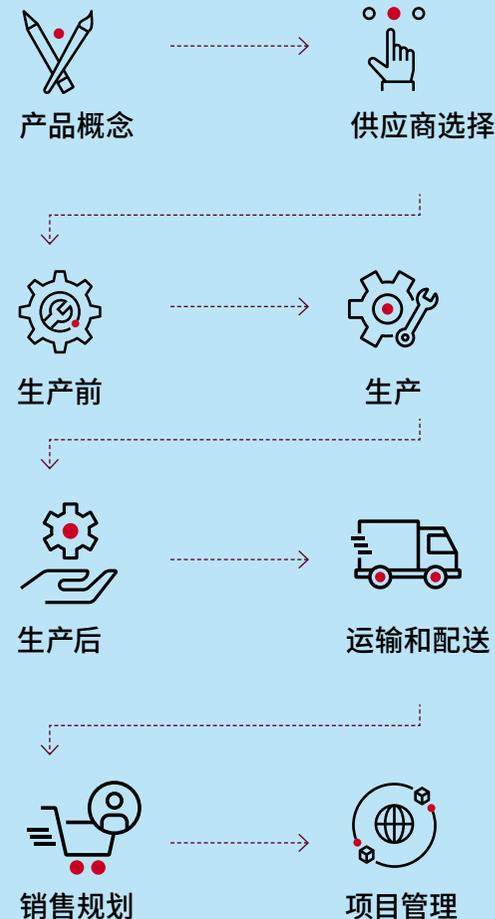
对一般零售商而言，市场大幅转向电子商务带来了一系列新的测试需求，因此对统一检测标准的需求比以往任何时候都更具挑战性和重要性。

单次装运的包装更改需要进行替代 ISTA 测试，单位数量越多，需要的检查也可能越多。简化测试可以助力您减少积压和其他潜在的成本高昂的供应链延迟。

供应商需要一个能够提供符合当前品牌和市场标准的综合服务的测试合作伙伴。供应商信赖我们能够提供专业的**消费品测试服务**，包括：



UL Solutions 在整个产品生命周期（从早期设计到项目管理）中为生产商提供专业的集成支持。



# 为零售百货供应商提供质量支持

我们为日用消费品提供测试和认证服务。其中包括电子电器、家具、家居用品、眼镜、珠宝首饰和手表、玩具和婴童产品以及宠物相关产品。

## 对于日用消费品, 我们的服务范围包括:

- 电子产品的安全测试和认证
- 标签审核
- 设计和安全评估
- 毒理学评估
- 功能和性能测试
- 运输测试
- 稳定性测试
- 食品接触材料及炊具测试
- 珠宝首饰测试
- 防水测试
- 包装解决方案

## 对于玩具和婴童产品, 我们的服务范围包括:

- 年龄分级评估
- 设计和安全评估
- 人为因素评估
- 合理测试计划开发
- 化学安全评估
- 毒理学评估
- 限用物质评估
- 标签评估和定制方案
- 技术文件管理
- 全球市场准入
- 针对欧洲市场的 CE 型式评估
- 海湾合作委员会 (GCC) 国家销售产品的海湾标志 (GC 标志) 认证
- 沙特标准、计量和质量组织 (SASO)、产品符合性证书 (P-COC) 和装运符合性证书 (S-COC)
- 美国危险艺术材料标签法 (LHAMA) 评估

## 安全防护产品的独特解决方案

个人防护装备 (PPE) 和安全装备对制造商、主要零售商和消费者来说是一个迅速增长点。UL Solutions 为这一重要市场提供多个类别的产品测试和认证服务。

对于个人防护装备, 我们的服务范围包括:

- 电锯防护
- 跌落防护设备
- 头盔
- 护目和面罩防护装置
- 危险有害物防护设备
- 消防服

我们还为零售百货生产商提供专业支持和服务, 从而有助于评估其产品是否符合安全、质量和性能要求, 并建立零售商和消费者的信任。

- 颜色管理项目
- 基准测试服务
- 产品体验实验室
- 市场监督服务





零售百货的独特解决方案

## 产品体验实验室

我们的产品体验实验室位于阿肯色州本顿维尔，为真实存在的消费者提供了一个安全的场所，可以在生产前与您的产品进行互动并对其进行审查。通过他们对产品的体验，您可以了解自己的产品在实现世界中的表现，助力您了解买家、零售商和消费者的期望。

### 产品体验实验室提供：



产品组装审查



说明书审查



活动装配项目的视频监控



消费者反馈调查



调查结果报告

## 通过减少退货来降低成本

用户友好的退货政策是推动消费者评级和信任的另一个因素，但是该公司最终承担了退货的成本。

在我们的样品拆分实验室的帮助下，零售商和品牌可以收集有价值的反馈，以提高产品质量，从而助力有效地减少退货。我们的专家可以分析退回的或有问题的产品，以找出产品退货背后的潜在原因。

随着越来越多的交易转移到线上，并需要其他第三方将产品从仓库运送到消费者手中，寻找方法尽可能减少产品损坏，避免消费者退货就变得越来越重要。

从更好的包装测试到解决承运人索赔纠纷的详细文件，零售商及品牌商不需要对此听之任之。

## ISTA 包装测试的好处

我们的服务旨在助力提升货物在运输途中的安全，可以有助于您：

- 保护产品。
- 降低昂贵的退货和重新包装的费用。
- 提供解决承运人索赔纠纷的文件。
- 提高电子商务领域的品牌忠诚度。



# 零售百货的化学分析

我们为零售消费品制造商提供一系列针对日用品和零售百货的化学分析服务，如玩具和婴童产品、食品接触材料、小家电、家具、礼赠品和包装材料。

## 技术服务：

在我们遍布全球的一流实验室中，我们助力供应商保护他们的产品免受有害物质的侵害：

- 毒理学评估 (TRA)
- 标签审查
- 组件评估
- 装运后监督
- 原材料、投入化学品和成品测试

## 限用物质列表 (RSL) 支持

我们根据公司的产品清单制定 RSL，以助力供应商向市场提供更安全、更高质量的产品。

## 全球监管支持和测试计划开发

我们的专家可以助力制造商验证其产品是否符合不同国家、州、地区和行业标准，包括但不限于：

- REACH
- RoHS
- CLP
- 美国州立法规，例如 CA Prop 65 和 CHCC
- CPSIA
- TSCA
- 蒙特利尔议定书
- CCPSA
- 中国 RoHS
- 中国 GB 6675
- 中国 GB/T 39498

我们可以助力您开发整体方法来评估不同生产阶段的关键控制点，并通过将类似的货品分组进行测试来提高效率。将类似的货品分组可以有助于简化测试过程，降低测试收费和提交样品的相关成本。



# 为零售百货供应商提供可持续性支持

与我们合作，助力加快您的产品成功、快速地推向市场，并达到可持续性目标。

环保声明验证提供独立验证，确认产品符合环保声明。

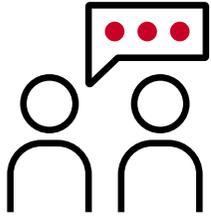
- 废弃物零填埋和废弃物转化
- 再生含量
- 生物基含量
- 生物降解性和可堆肥性

我们的化学品管理计划可以通过以下有害化学品零排放 (ZDHC) 计划助力您建立可持续的供应链：

- 化学品管理计划开发
- 废水测试和分析
- 审核
- 培训和教育

我们是您的可持续发展战略合作伙伴，为零售百货行业的供应商提供广泛的可持续性服务组合。





## 与 UL Solutions 建立战略合作关系

我们是一家独立的、受全球客户信赖的第三方产品测试和认证服务提供商。我们拥有与零售和消费品有关的丰富知识，针对这个快速发展的行业市场所面临的具体挑战，可以提供独到见解。

我们在零售市场的专业知识和测试设施网络意味着我们在支持主要零售商的供应商方面具有专业的优势。我们服务的某一家零售商，其在全球拥有 10,000 多个网点。

### 与时俱进，保持竞争优势

与质量工程师和合规经理合作，从产品设计到原型再到生产，UL Solutions 可以助力生产商了解并满足主要零售商的具体要求。我们可以满足您的合规需求，运用配套服务助力您节省资金和宝贵时间。

我们提供深厚的行业专业知识和产品类别知识，因此供应商可以将其产品成功地快速推向市场，并满足主要零售商和市场的质量、安全、性能和可持续性目标。

您对具体需求的目标解决方案感兴趣吗？[马上联系我们](#)了解更多关于零售和消费品供应商的资源。



**[UL.com/Solutions](https://ul.com/solutions)**

© 2023 UL LLC 保留所有权利

本文所列政策和第三方声明是相应第三方的声明，而非 UL Solutions 的声明。

RCP23CS847300zhCN